



Project on the uptake and use of **ISO 26000** on **Social Responsibility** within the **MENA region**



Exemple de cas

Pays: Algérie

Organisation: Société Algérienne de Sacs Enduits (SASACE)



Projet MENA RS – ISO 26000 (1/2)

- **Donateur:** Agence suédoise de coopération internationale pour le développement (Sida)
- **Période de mise en oeuvre du projet:** 2011 - 2014
- **Pays pilotes:** Algérie, Égypte, Iraq, Jordanie, Liban, Maroc, Syrie* et Tunisie

* La Syrie a été suspendu de l'ISO en Juillet 2013 et n'a pas bénéficié du projet par la suite.

But: contribuer à la mise en place d'une stratégie de développement durable par l'intégration efficace des principes et pratiques de la responsabilité sociétale (ISO 26000) dans la région MENA, avec pour pivot l'organisme national de normalisation (ONN)

Objectif spécifique: Créer un pool de compétences sur la responsabilité sociétale pour appuyer l'application d'ISO 26000 dans chaque pays pilote de la région MENA

Résultat 1.1:
Renforcement au niveau national des capacités humaines et institutionnelles dans les pays pilotes de la région MENA pour l'application et le respect des principes d'ISO 26000

Résultat 1.2:
Sensibilisation accrue à la responsabilité sociétale au niveau national dans les pays de la région MENA

Résultat 1.3: Appui technique fourni aux organisations pilotes sélectionnés opérant dans la région MENA afin de faciliter leur application de l'ISO 26000

Résultat 1.4: Mise en place, dans la région MENA, d'un Comité mixte de coordination (CMC) sur la RS opérationnel

Résultat 1.5:
Etablissement d'un mécanisme d'échange régional sur la responsabilité sociétale



Projet MENA RS – ISO 26000: Résultats d'ensemble en Algérie (1/3)

▪ Au niveau des résultats

<p><i>Résultat 1.1: Renforcement au niveau national des capacités humaines et institutionnelles dans les pays pilotes de la région MENA pour l'application et le respect des principes d'ISO 26000</i></p>	<p><i>Résultat 1.2: Sensibilisation accrue à la responsabilité sociétale au niveau national dans les pays de la région MENA</i></p>	<p><i>Résultat 1.3: Appui technique fourni aux organisations pilotes sélectionnés opérant dans la région MENA afin de faciliter leur application de l'ISO 26000</i></p>
<ul style="list-style-type: none">• 16 trained national project experts• Over 27 400 staff trained in pilot organisations	<ul style="list-style-type: none">• 7 national awareness-raising events	<ul style="list-style-type: none">• 16 participating pilot organisations• 11 POs delivered all deliverables• 70 training events by NEs for POs



Projet MENA RS – ISO 26000: Résultats d'ensemble en Algérie (2/3)

■ Au niveau d'objectif

<i>Number of POs completing key project deliverables – as assessed by IEs</i>	<i>Number of good case studies prepared by POs – as assessed by PO</i>	<i>Performance of national project experts – as assessed by IE</i>
<p>Measured results: 11 pilot organizations completed the deliverables.</p> <p>General feedback: Eleven pilot organizations completed the deliverables. Four pilot organization managed to build only an action plan after the gap analysis. One pilot organization has only run the gap analysis</p>	<p>Measured results: Algeria submitted three case studies</p> <p>General feedback: The three selected pilot organisations from Algeria delivered good quality case studies according to the agreed template. The case studies include:</p> <ul style="list-style-type: none">• SACACE (manufacture of woven sacks coated polypropylene): ethic code , stakeholders engagement, integration in the integrated management system• NCA ROUIBA (fruit juices production) : integration of SR in the policy, a good level of awareness among employees and stakeholders, contribution to a national website dedicated to SR• Organisme National de Contrôle Technique des Travaux Publics (National Organization of Technical Control of Public Works): integration of SR in the strategy, policies and the management system	<p>Measured results: 13 national project experts have a good level of performance</p> <p>General feedback: With few exceptions, national project experts have a good level of skills and experience of providing consulting to organizations. Coordination with management systems remains a point of vigilance. A work of appropriation of the standard is still needed.</p>



Projet MENA RS – ISO 26000: Résultats d'ensemble en Algérie (2/3)

■ Au niveau du but

<i>Level of integration of SR in pilot organisations – as assessed by POs</i>	<i>Quality of advice provided by national project expert – as assessed by PO</i>	<i>Overall rating of project effectiveness – as assessed by PO, NE and NSB</i>	<i>Uptake of SR in country – as assessed by NE and NSB</i>
With the exception of two or three POs, all were able to integrate social responsibility into their organization, more or less deeply. Depending on the organization, the employees awareness raising or the identification of the SR strategy may vary.	Algerian national project experts generally have a good level of competence. Some of them can sometimes miss an adaptation to the issues of the sector or of the company itself. Only two Algerian experts are not recommended by pilot organizations.	Overall, the SR MENA project has been particularly beneficial to most pilot organizations. Indeed, the majority of them have an interesting action plan which has greatly expanded the scope of their strategic analysis.	The national awareness raising events were clearly very important for a wider understanding of social responsibility in Algeria. This enabled participants to engage quite widely with individuals and organizations.

La Figure d'ISO 26000:2010 illustre ce que suppose l'utilisation de la norme pour une organisation

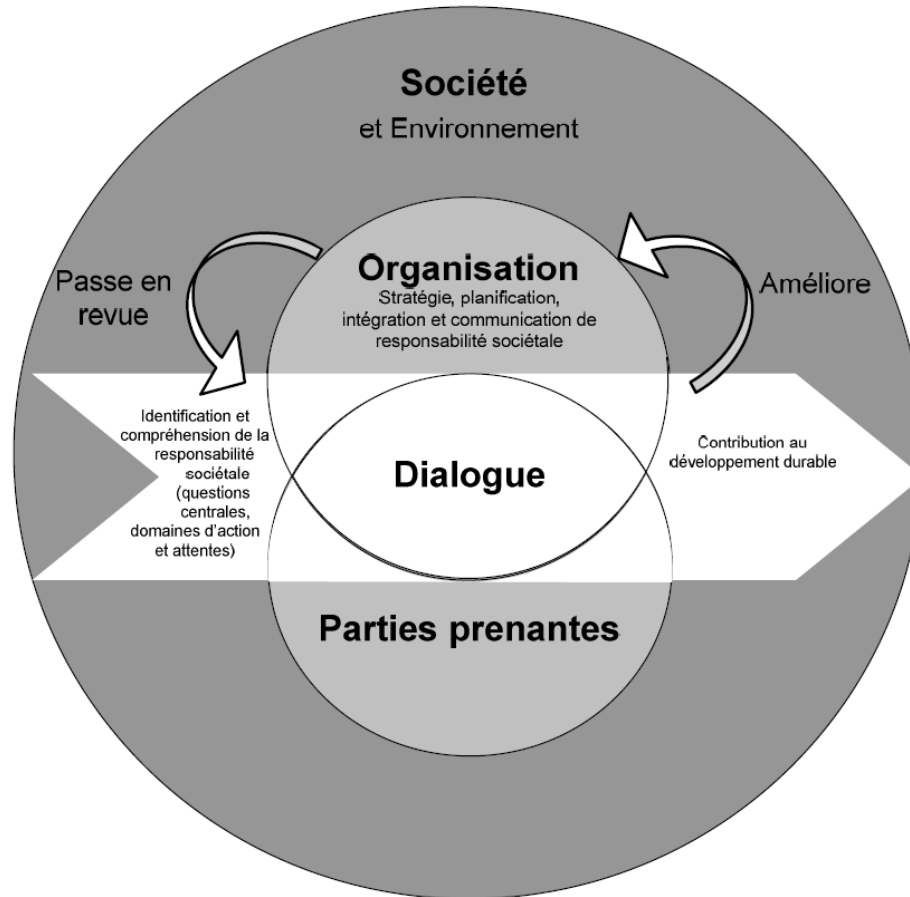
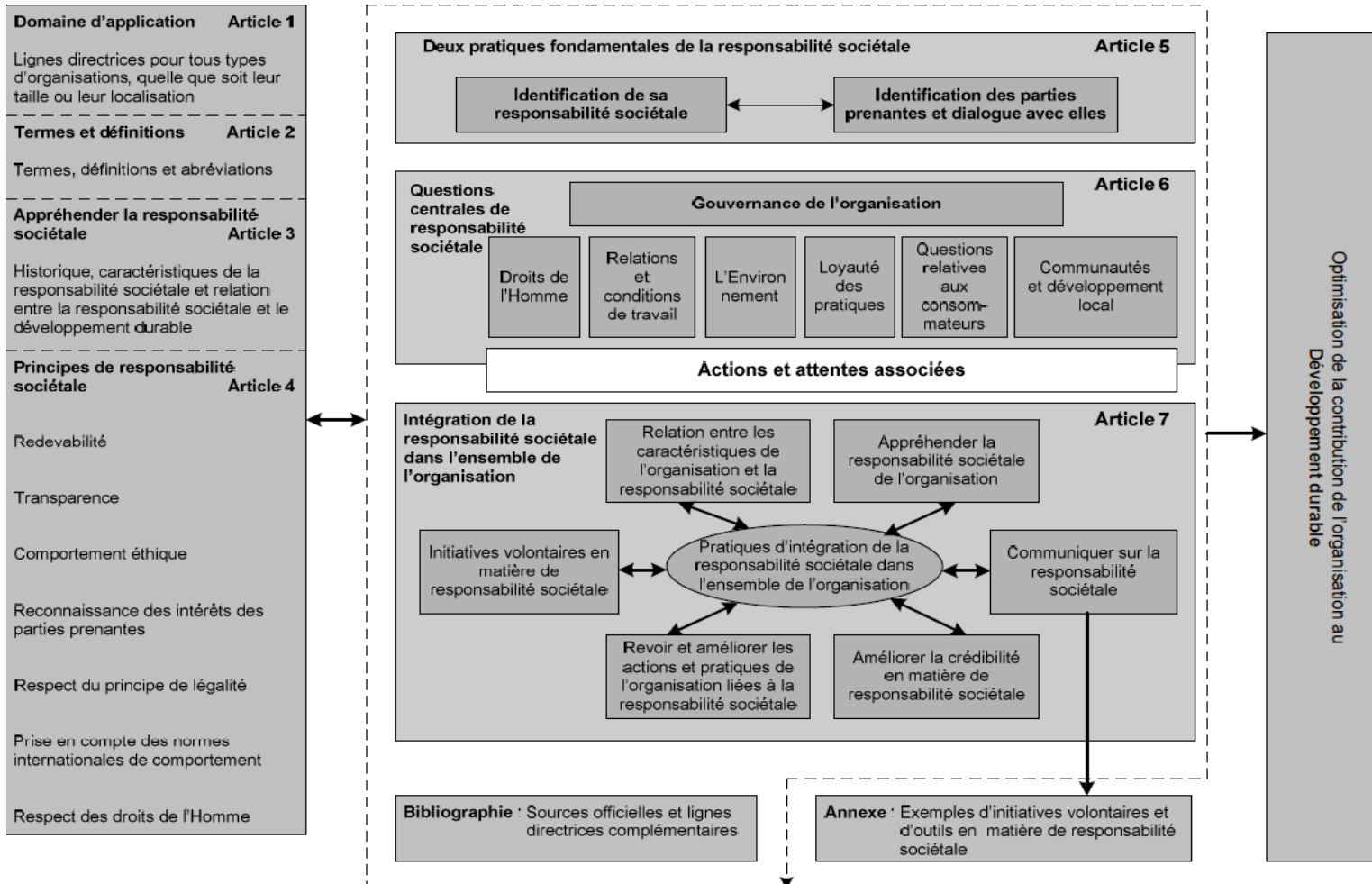


Figure 4 — Intégration de la responsabilité sociale dans l'ensemble de l'organisation

La Figure d'ISO 26000:2010 donne une vue d'ensemble des mesures à prendre par l'organisation.





Assistance apportée par l'ISO aux organisations pilotes

1. Identification, en concertation avec les ONN, des organisations pilotes (OP) et des experts nationaux engagés dans le projet (EN)
2. Confirmation par la Direction des OP sélectionnées de leur engagement à promouvoir la mise en œuvre d'ISO 26000
3. Désignation par l'ISO d'experts internationaux (EI) pour épauler les EN au travers de formations, formations de perfectionnement, visites dans les pays partenaires, et d'un encadrement à distance
4. Les EN, avec le concours des EI, ont apporté une assistance aux OP en leur fournissant des conseils techniques tout au long du projet pour la mise en œuvre d'ISO 26000 dans le cadre des initiatives suivantes :
 - élaboration des documents requis dans le cadre du projet: analyse des écarts, plan d'action, identification des parties prenantes, rapports d'avancements, etc.
 - formations et séances de sensibilisation pour le personnel

SASACE: Société Algérienne de Sacs Enduits

- ✓ **Type d'organisation** : Spa SASACE, Société Algérienne Sacs Enduits: Entreprise Nationale Privée
- ✓ **Activités principales**: Fabrication et commercialisation de sacs enduits, en polypropylène, tissés à valve et à fond carré thermo soudé, destinés à l'emballage des produits chimiques poudreux, ainsi que les sacs tissés enduits à fond cousu destinés aux produits agroalimentaires et phytosanitaires .
- ✓ **Lieu** : Bousmail, wilaya de Tipaza, Algerie
- ✓ **Nombre de salariés** : 194 salariés dont 18 cadres, 26 Maitrise et 150 Execution
- ✓ **Budget annuel /chiffre d'affaires (approx.)** : 517 MDA
- ✓ **Nombre de membres (si applicable)** : 03 Actionnaires
- ✓ **Site Web** : www.sasace.com, site Web dédié à la responsabilité sociétale/ au développement durable: Les bonnes pratiques de SASACE, publiées sur le site web de la plate forme RSO Algerie: sur www.rse.algerie



Mesures prises pour la mise en œuvre d'ISO 26000:2010 (1/2)

Mise en place du comité de pilotage permanent (**CPP ISO 26000**), chargé du **déploiement**, du **suivi**, de la **pérennisation** de la démarche **RSO** et de sa **promotion** sur la chaîne de valeur et la zone **d'influence** de SASACE. Ce **CPP** a dégagé un plan d'action **ISO 26000**, mettant en avant:

1. **Adoption** d'une démarche **d'auto-évaluation** périodique des **pratiques** de SASACE en termes de **RSO** débouchant sur des plans d'action annuels;
2. **Revue** de la **politique** à la lumière des recommandations **ISO 26000** et son déploiement en axes directeurs et en objectifs stratégiques et opérationnels affectés aux processus;
3. **Formalisation** de nos **engagements sociétaux** et leur intégration dans notre politique et charte éthique;
4. **Formalisation** de la **charte éthique** et des **valeurs**;
5. **Elargissement** et **formalisation** du **dialogue** avec les **PP** les plus concernées sur l'approche **RSO** de SASACE à travers notamment des **ateliers** spécifiques de **recueil** des attentes et étude de ces dernières en revue de direction;
6. **Campagnes** d'information de **sensibilisation** et de formation (tout le personnel) sur les engagements sociétaux de SASACE, la norme ISO 26000, la communication responsable et les droits de l'homme;
7. **Elaboration** d'un **rapport** de Développement Durable inspiré du modèle **GRI** (Global Reporting Initiative) en 2014; présenté en Sujet de Master par un des membres du CP ISO 26000 de SASACE);

Implication en tant qu'entreprise citoyenne valorisant ses pratiques par :

8. **Promotion** de partenariats d'affaires **locaux** et incitation à la **création** d'entreprises (aide de partenaires dans la création d'entreprise de **production d'encre à Eau**, entreprise de recyclage plastique, entreprise de rénovation de moteurs);
9. **Promotion** de la culture **normative** en **Algérie** en partenariat avec l'**IANOR** et contribution à l'enrichissement du patrimoine normatif Algérien, qui constitue un **engagement sociétal majeur** pour SASACE;
10. Promotion de la **RSO** dans les **centres de formation** et écoles et instituts de management;
11. **Evaluation** par les étudiants des écoles CESI et MDI, de l'intégration de la RSO à SASACE;
12. **Témoignage** sur l'expérience de **SASACE** dans écoles, université et centre de formation;
13. **Contribution** à l'amélioration de l'**employabilité** des jeunes de la région (universitaires, diplômés, apprenties, stagiaires, ...) et accès à nos ateliers comme un espace de formation, de pratiques professionnelles
14. Actions **d'alphabétisation** dispensées aux travailleurs pendant les heures de travail en collaboration avec l'association « **IQRAA** »



Notre vision: Devenir l'Entreprise Citoyenne, Sociétalement Responsable et Leader dans la Fabrication d'Emballage en Polypropylène à Destination des Poudreux Chimiques et produits agroalimentaires».

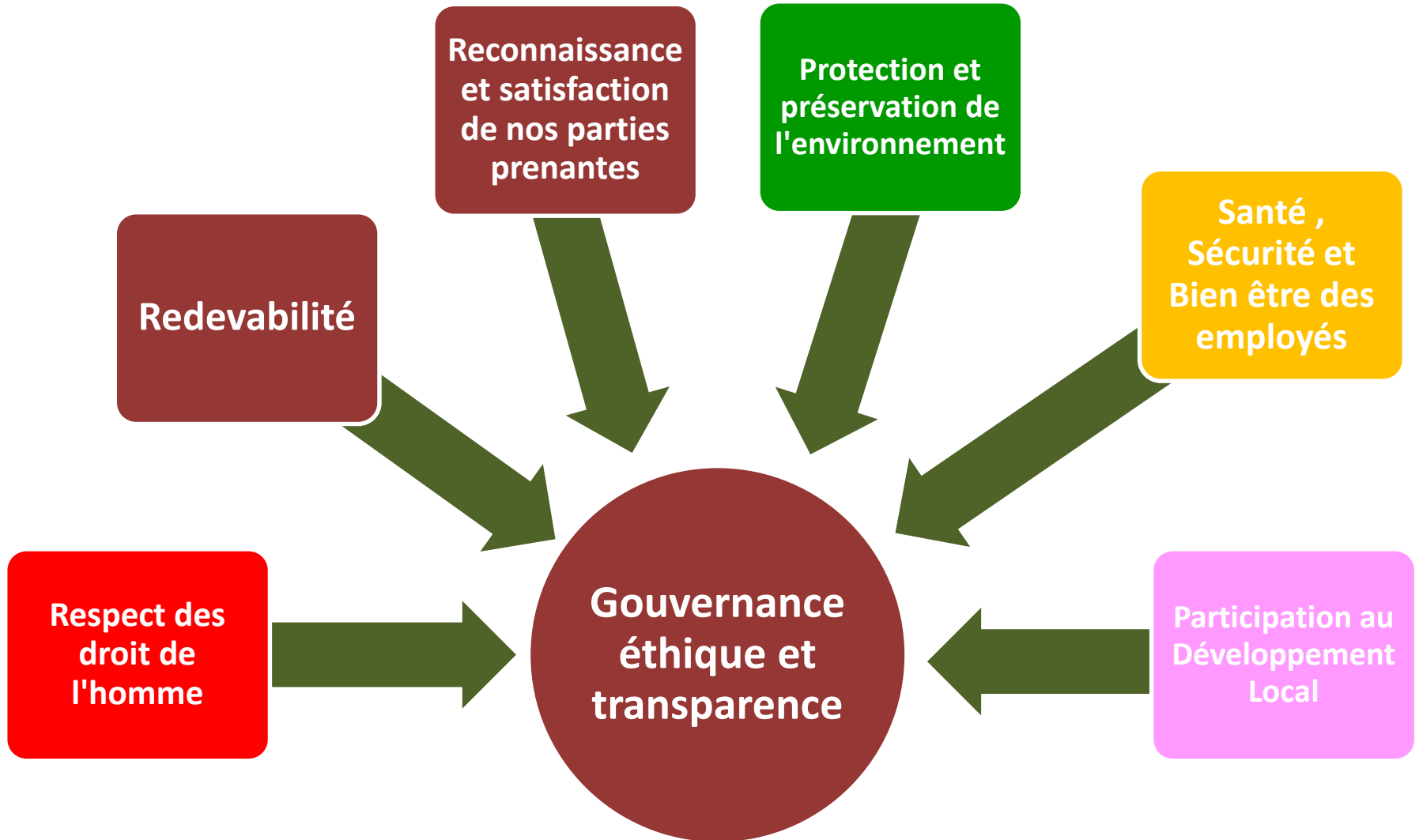
Notre mission: Satisfaire au mieux nos clients et nos Parties Prenantes et pérenniser l'activité dans une optique de **développement durable**.

Modifications apportées durant le projet:

Actualisation de notre politique et integration des engagements suivants:

- Développer les compétences, la promotion du dialogue social, le respect des droits de l'homme;
- Les valeurs et principes, d'éthique, de transparence et de redevabilité, partagés par SASACE, son personnel et ses parties prenantes, constituent les bases de sa démarche de Responsabilité sociétale selon le référentiel ISO 26000;
- Sensibiliser toutes les parties prenantes à la prise en charge de la dimension environnementale;
- Traiter avec ses clients et ses parties prenantes, tout en respectant ses engagements d'éthique et de Responsabilité Sociétale;
- Poursuivre son effort de progression dans le Développement Durable;
- Optimiser l'utilisation des énergies et des ressources

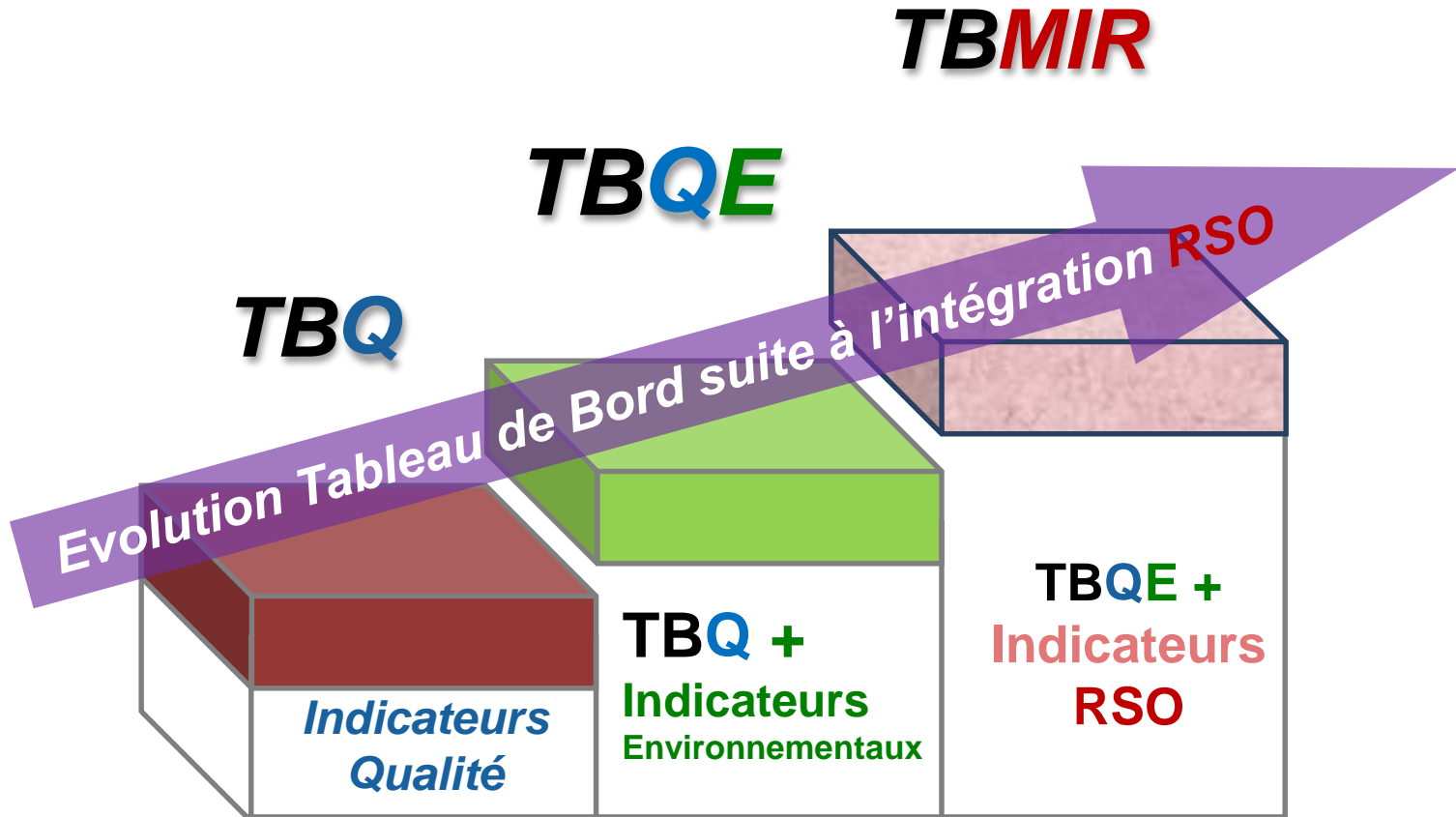




Nos principales politiques : une seule Politique globale revue, intégrant toutes les politiques de SASACE, relatives à la **qualité, l'environnement, la SST** et la **RSO**.

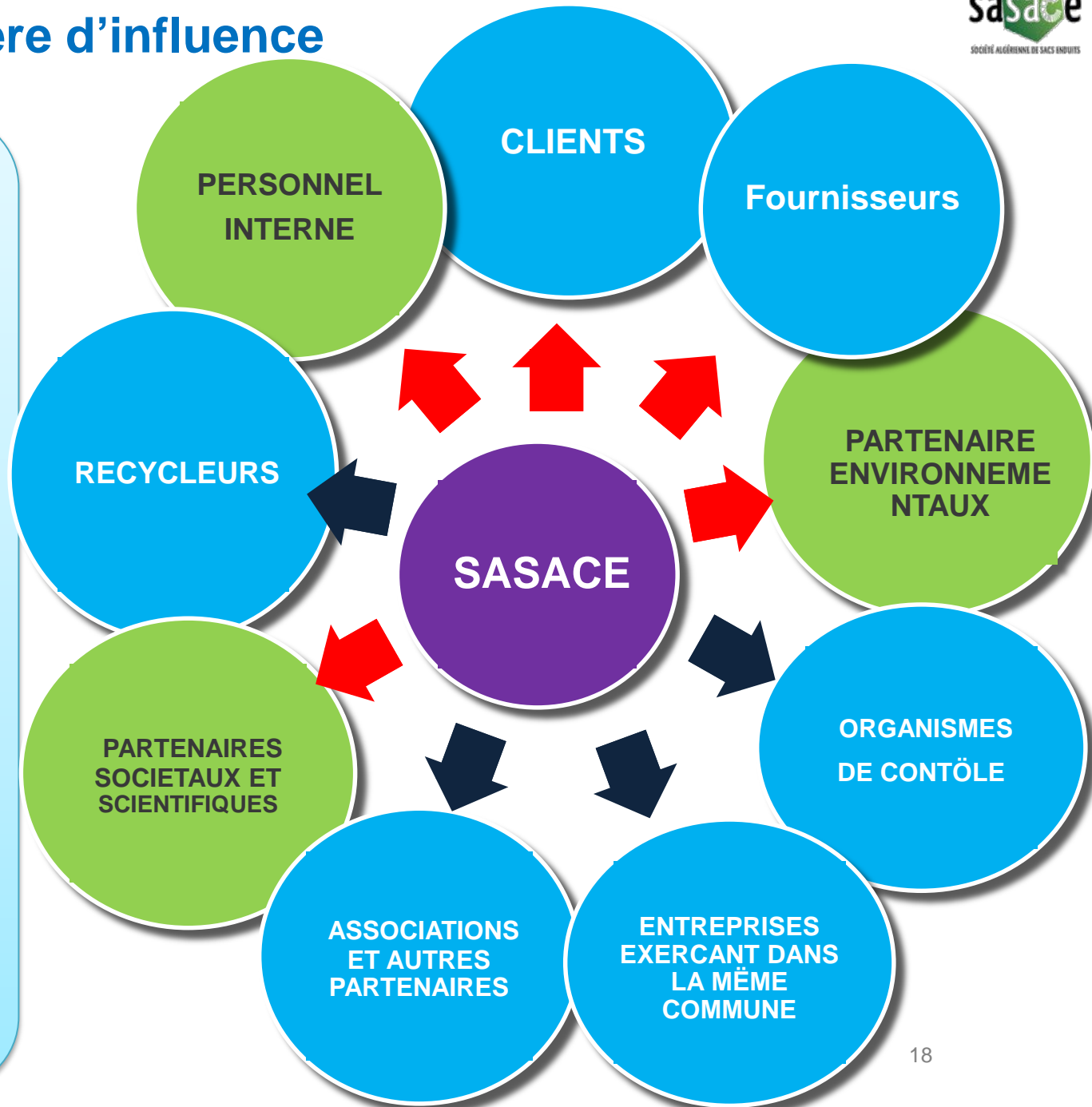
Modifications apportées durant le projet:

- Revue de la politique globale à la lumière de la norme ISO 26000: Actualiser notre vision et projet de développement stratégique à la lumière de nos engagements environnementaux et Sociétaux ;
- Identification et formalisation des valeurs et principes de SASACE dans un document de référence la charte d'éthique.
- Intégration de la RSO au Système de Management existant donnant naissance à un Système de Management Intégré et Responsable piloté par un Tableau de Bord Management Intégré Responsable (TBMIR).



Nos parties prenantes (internes / externes):

Outre les **PP** classiques à savoir, les clients, fournisseurs et personnel, il a été procédé à une identification de l'ensemble des acteurs externes **impactant** ou **impactés** par notre activité, et avons établi un **contact** direct **structuré** et formalisé pour **recueillir** leurs attentes et suggestions. Ces attentes sont traitées en Revue de Direction au dépend (*en fonction?*) de leur faisabilité.



Exemples de notre manière d'engager le dialogue avec les parties prenantes:

SASACE a adopté une approche très simple pour impliquer ses PP, et ce en organisant des ateliers de travail, trimestriellement, nommés « recueil des attentes des PP » en les invitant sur notre site. Le choix et sélection des PP s'est fait par secteur d'activité pour une meilleure efficacité en matière de communication et dialogue.

Avec les PP (en interne): Sensibilisation et formation sur la **RSO**, enquête sociale, ateliers de formalisation des valeurs de **SASACE**, information en séance plénière et par affichage des engagements sociétaux de SASACE.

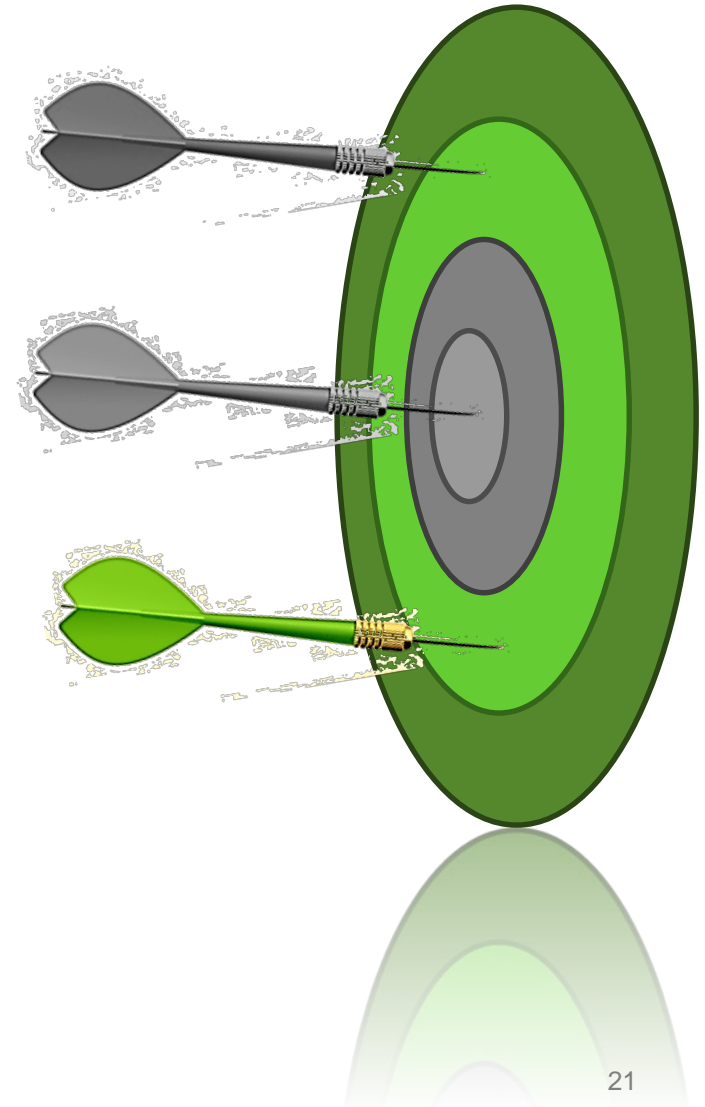
Avec les PP (en externe): Réalisation de:

1. Atelier de **partage** des **bonnes pratiques RSO** avec les **OP**;
2. Atelier de **sensibilisation** et de **recueil** des **attentes** des **PP** pour promouvoir la culture entrepreneuriale à travers l'académie de l'entrepreneuriat (école, instituts de formation, centre de facilitation à la création d'entreprises, PME de la région local, Direction et associations de l'environnement);
3. **Association** de ces **PP** pour la construction de la **matrice** de **matérialité** en vu **d'éditer** le rapport de Développement Durable; **GRI**;
4. Atelier de **sensibilisation** et de **recueil** des attentes implicites des **PP (client)** sur site du client dans le but de sensibiliser leur staff technique sur la **RSO**;
5. **Participation** active au niveau du comité « **Miroir** » en plus des autres comités techniques de normalisation, avec **l'IANOR** ;
6. **Participation** à la journée **mondiale de l'environnement** au niveau territorial;
7. **Lancement** de la campagne de **formation, sensibilisation** et mise à niveau (alphabétisation) de tout le personnel avec l'association « **IQRAA** »;

Nos principaux domaines d'action (3 exemples) à rattacher aux objectifs stratégiques

QC choisie	QC1 : Gouvernance	QC7 : Développement local	
Domaine d'action	Surveillance des performances	Création d'emplois , développement des compétences et amélioration de l'employabilité des jeunes	Education et culture
Description	<p>Les lignes directrices et objectifs de la RSO ont été déployés au niveau des processus et déclinés en indicateurs de mesure, permettant ainsi d'apprécier l'efficacité des actions entreprises et de ce fait , conclure et maintenir la progression en matière de RSO. De plus , certaines PP sont impliquées dans la revue des performances de l'organisation en matière de RSO.</p>	<p>La stratégie de SASACE, ses politiques et objectifs nécessitent inéluctablement des ressources pour se concrétiser. Le développement des compétences, et la promotion du dialogue social, constituent un impératif de management permanent à notre entreprise. De plus, SASACE a voulu contribuer à l'amélioration de l'employabilité des jeunes de la région (universitaires, diplômés, apprenties, stagiaires, ...) en leur offrant un espace de formation, de pratiques et de carrière.</p>	<p>Améliorer le niveau d'instruction des travailleurs par la mise en place de l'opération d'alphabétisation, cette pratique, assure la prise en charge et encourage le personnel concerné à progresser et évoluer.</p>

- Mise en œuvre de la politique globale RSO et déploiement au niveau des processus (Cartographie actualisée, Tableau de bord actualisé)
- Contribuer à la formation des stagiaires issues des centres de formation, écoles et instituts de la région
- Améliorer le niveau d'instruction des travailleurs par la mise en œuvre de l'opération de l'alphabétisation.





Nos principaux domaines d'action (3 exemples) à rattacher aux objectifs stratégiques (suite)

	QC 1	QC 7	QC7						
Objectifs	Mise en œuvre de la politique globale RSO et déploiement au niveau des processus (Cartographie actualisée, Tableau de bord actualisé)	Contribuer à la formation des stagiaires issues des centres de formation de la région	Améliorer le niveau d'instruction des travailleurs par la mise en œuvre de l'opération de l'alphabétisation.						
Indicateurs	<p>Nbre d'IQ/IE/IRSO) : 68 indicateurs en Mars 2015. IQ: Indicateur Qualité IE: Indicateur Environnemental IRSO: Indicateur RSO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>IQ</th> <th>IE</th> <th>IRSO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>31</td> <td>20</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>	IQ	IE	IRSO	31	20	18	<p>Nbre de stagiaires et apprentis encadrés depuis 2008 : 86 stagiaires encadrés entre 40 (apprentis) + 20 TS technique (thèse de fin d'étude) + 20 stagiaires en formation continue (techniques) + 06 thèses universitaires Master 2 pour le sac oxo bio)</p>	<p>Nbre de personnes accédant aux cours d'alphabétisation: 58/145 (40%):</p>
IQ	IE	IRSO							
31	20	18							

Objectif 1: Mise en œuvre de la politique globale RSO et déploiement au niveau des processus: SASACE a engagé une démarche et mise en œuvre structurée intégrée en faveur de la RSO

Actions prévues : Les éléments de la RSO ont été hiérarchisés selon les priorités dictées par :

1. Nos exigences de qualité et de performance;
2. Notre intérêt pour la promotion de la culture normative et la culture environnementale en Algérie;
3. Notre souci de promotion du dialogue social;
4. Les besoins de la communauté locale en termes de création d'emploi et de développement de compétences;

Suivi jusqu'à ce jour

- ✓ Surveillance, mesure et amélioration de la performance des indicateurs périodiquement ;
- ✓ L'adhésion, sans réserve, à la démarche d'auto-évaluation périodique RSO ISO 26000 et l'adoption de plan d'action en conséquence;
- ✓ Surveillance et mesure de la performance et efficacité des aspects liés à la RSO dans notre SMI, à travers les revues de processus et revues de direction réalisées périodiquement;

Objectif 2 : Contribuer à la formation des stagiaires issues des centres de formation, écoles et instituts de la région (voir indicateur)

Actions prévues

1. Formalisation de l'accueil, de l'encadrement, du suivi des stagiaires et instaurer un dispositif de mesure de satisfaction et de suivi post stage;
2. Contribution à l'amélioration de l'employabilité et développement des compétences local des jeunes diplômés des CFP (centre de Formation Professionnel) et des écoles;
3. Participation à de nombreuses initiatives locales, lancées par la tutelle des centres de formation dans le sens d'améliorer les programmes de formation, renforcer les équipes pédagogiques par la mise à disposition des cadres de SASACE qui interviendraient dans un cadre de bénévolat;
4. Collaboration étroite avec l'Ecole Nationale Polytechnique (ENP) (banque de donnée recrutement + collaboration scientifique);
5. La promotion de partenariat d'affaires local et incitation à la création d'entreprise nationale et leur développement (**fabrication encres à eau**, filières de recyclage , rectifications mécaniques, etc....);
6. Participer aux campagnes locales de sensibilisation en matière d'environnement et Développement Durable;

Suivi jusqu'à ce jour

1. Mesure de l'indicateur lié au nbre de stagiaires formés et suivi;
2. Sensibilisation, formation et vulgarisation de la RSO aux stagiaires ; Nbre d'actions réalisées;
3. Nbre d'entreprises ou activités nouvelles créées par le parrainage de SASACE

Objectif 3 : Contribuer à l'alphabétisation des travailleurs et leurs familles

Actions prévues

1. Mise en place du dispositif « Mise à niveau » à l'ensemble du personnel avec la collaboration étroite de l'association « IQRAA » en vue d'assurer la prise en charge et d'améliorer le niveau d'instruction du personnel; (sur site de SASACE);
2. Elargissement des bonnes pratiques à de nouvelles PP (exemple : permettre aux familles des travailleurs d'accéder aux activités d'alphabétisation);
3. Actions de sensibilisations aux normes internationales de comportements;

Suivi jusqu'à ce jour;

1. Nombre de personnes ayant accès aux cours d'alphabétisation;
2. Progression du personnel inscrit au programme d'alphabétisation



Nos principales mesures d'intégration de l'ISO 26000 SASACE axées sur la révision de la gouvernance, des systèmes et des procédures (1/5)



SASACE a engagé une démarche et mise en œuvre structurée intégrée en faveur de la RSO dont:

1. Revue et actualisation de notre vision et politique globale à la lumière de nos engagements RSO ;
2. Déclinaison des objectifs de la RSO en indicateurs de mesure;
3. Revue et amélioration du système documentaire du SMI (ISO 9001 et 14001) intégrant les aspects relatifs à la RSO ;
4. Intégration au niveau de la revue de direction, la surveillance et mesure du SMI y compris les aspects liés à la RSO (ex: plan d'action RSO non réalisé, le plan d'action issus du dialogue des PP, plan d'action des enquêtes satisfaction interne, impact de l'opération d'alphabétisation et autres.....)



Nos principales mesures d'intégration de l'ISO 26000 sa sace axées sur la mesure, la surveillance et les rapports sur la performance RS (2/5)



1. Analyse, mesure et surveillance des résultats, périodiquement de l'ensemble des indicateurs du tableau de bord;
2. Revue et amélioration des indicateurs (objectifs et résultats) relatifs à la RSO, permettant d'apprécier l'efficacité des actions entreprises;
3. Réalisation périodique des auto-évaluation RSO;
4. Réalisation des audits SMI prenant en compte les aspects;
5. Elaboration de la thèse d'un de nos collaborateurs (H.S.E), sur l'impact mutuel de la RSO avec l'impact économique



Nos principales mesures d'intégration d'ISO 26000 axées sur notre sphère d'influence (3/5)

Nous avons partagé notre vision et nos valeurs avec nos PP

PP internes:

1. Organisé continuellement des campagnes de sensibilisation (à destination de l'ensemble du personnel) sur la vulgarisation de la RSO, en vue, d'impliquer-le personnel et d'améliorer le dialogue social ;
2. Instauration d'une pratique régulière de mesure de niveau de satisfaction du personnel, s'appuyant sur une démarche de communication et de transparence; ces pratiques sont largement déployées et leurs résultats sont systématiquement intégrés comme données d'entrée au revues de processus et de direction;



Nos principales mesures d'intégration d'ISO 26000 axées sur notre sphère d'influence (3/5) externe



PP externes :

Organiser des ateliers de recueil des attentes PP sur la vulgarisation, sensibilisation et promotion de l'expérience de SASACE en matière de RSO pour:

1. Améliorer l'employabilité et promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes: dialogue avec *des* écoles, instituts, centres de formation professionnel, centre de facilitation à la création d'entreprises;
2. Promouvoir une culture environnementale: dialogue avec *la* Direction environnement., direction de la pêche, commissariat du littoral et associations sur l'environnement);
3. Promouvoir la démarche RSO: dialogue avec *le* CNTPP, IANOR, clients, fournisseurs, etc.);
4. Partager nos bonnes pratiques sur la plate forme RSE Algérie ;
5. Contribuer à la vulgarisation des technologies permettant le développement local;



Nos principales mesures d'intégration d'ISO 26000 axées sur notre sphère d'influence (4/5)

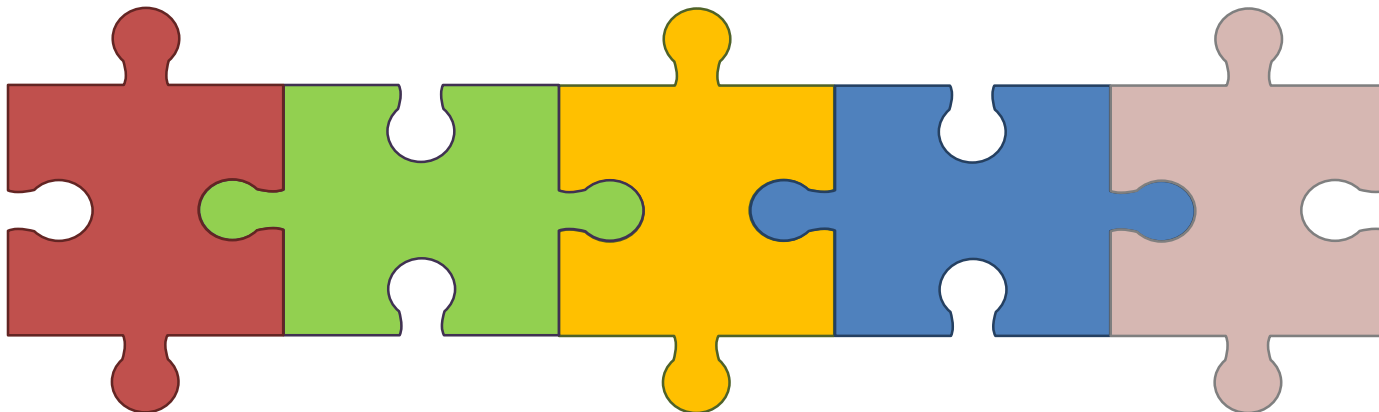
- Formation en interne:** Le développement du personnel est pris en charge par:
- Plan de formation en rapport avec sa stratégie RSO; il est élaboré , réalisé et son efficacité mesuré périodiquement;
 - La formation individuelle, décidé et mené par le personnel, par leur propre moyens, cette pratique est encouragée par SASACE qui aménage les horaires de travail des demandeurs pour leur permettre de mener à bien leur projet personnel de formation;
 - Plusieurs actions de sensibilisation et formation à la RSO (cadre: 10 séances + personnel: 12 séances);
 - Actions de sensibilisation et de formation pour tout le personnel (un programme d'éducation et formation) en collaboration avec l'association "IQRRA" (par niveau d'instruction): 02 heures / semaine/ opérateur;

Formation externe :

- Démarche soutenue et planifiée d'accueil et d'encadrement des stagiaires et apprentis;
- Sensibilisation et formation en externe, à travers les stages réalisés en interne avec les écoles et instituts;
- Des ateliers de travail ont été réalisés avec les PP tels que les centres de formation, de facilitation et les écoles de management dans le but de développer la compétence locale;
- Faire évoluer le niveau de formation des jeunes;

2013/2014: Ateliers de sensibilisation, vulgarisation à la RSO et promotion au dialogue et recueil des attentes de PP (personnel)

Avril 2014: Hôte du premier atelier national regroupant les organisations pilotes du projet RS MENA



2014: Ateliers de recueil des parties prenantes internes et externes sur la pertinence des enjeux à présenter dans le rapport sur le développement durable

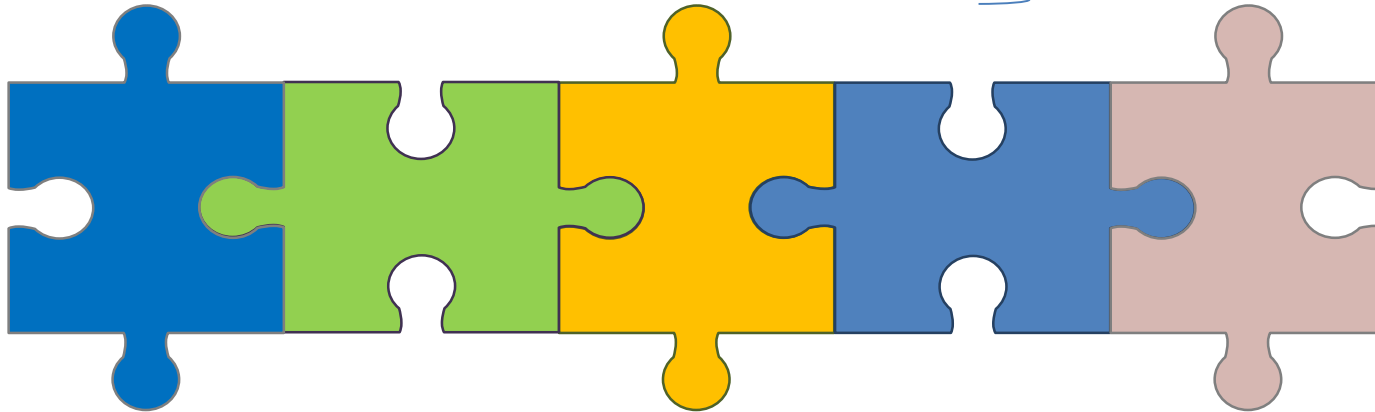
2014: Mise en place des dispositifs de communication en interne (affichage, bulletin INFO, enquêtes sociales, mesure satisfaction interne,.....);

2014: Accueil des étudiants travaillant sur des problématiques RSO (Cesi, école polytechnique, IFTEC,.....)

2014/2015: Elaboration et publication des Bonnes pratiques sur site web www.rse.algerie (04) + 02 en projet

BP en projet:
Formation, éducation et culture

BP en projet: **l'étude de l'impact de la RSO sur la Performance Economique »;**



2014: Publication sur site, l'engagement de la démarche RSO;

2014: Promotion de la RSO à travers notre participation à une revue économique « dz-entreprise

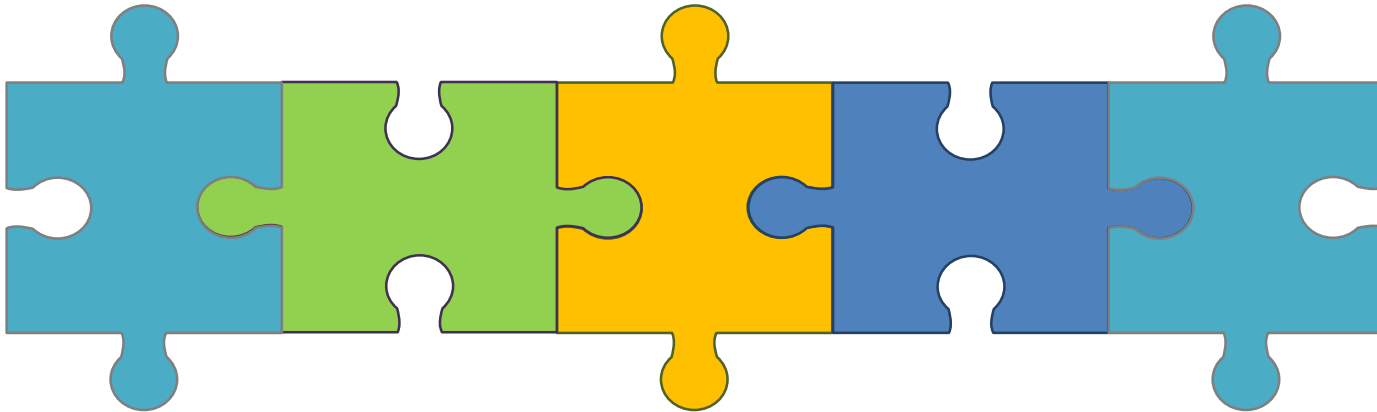
2013/ 2014: Promotion de la RSO en entreprise à travers notre participation à 03 reportages télévisés;

2013/2014: Participation et témoignage de SASACE, en tant qu'intervenant, à des événements nationaux



Evénements Internationaux

Maroc 2015 : « l'industrie et l'économie verte en Afrique du Nord: enjeux, expériences et perspectives » organisé par le bureau pour l'Afrique du Nord de la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (BSR-AN) ;



Maroc 2014: "Rencontres internationales de la RSO: les politiques publiques du Développement Durable et la RSE en Afrique" organisé par l'association pour le développement de la RSO au Maroc;

Maroc 2013: Participation à l'atelier Régional workshop relatif à la RSO;

1. Implication et contribution dans les initiatives locales de promotion de la RSO en Algérie (exemple plate forme RSE Algérie);
2. Elaboration de la version draft, **du rapport de Développement** Durable selon le GRI (Global Reporting) ;
3. Promotion de la culture normative en poursuivant ses efforts en matière de normalisation dans le but d'enrichir le patrimoine normatif existant notamment sur les dimensions sociétales et environnementales;
4. Implication et contribution active par l'expérience de SASACE, en tant qu'Organisation Pilote dans le comité « Miroir » relatif à la RSO avec IANOR;
5. Projet de création d'une norme nationale (NA), relative aux emballages en polyéthylène (PE) Oxo- biodégradables, qui, une fois adoptée, sera proposée aux différents organismes de normalisation internationaux;
6. Vulgarisation à grande échelle du concept oxo-bio en s'appuyant sur des études scientifiques réalisées avec des universités de renommée internationale;
7. Contribution à la création du premier laboratoire national d'analyse destiné au polymère oxo-biodégradable;
8. Une opportunité de vulgariser les concepts et les principes de développement durable et de marquer notre engagement dans ce sens avec nos PP;
9. Contribution à la vulgarisation des technologies (blocs refroidisseurs) testés par SASACE et permettre son développement local au national et international. De ce fait, elle encourage et soutient le fournisseur à fabriquer des blocs refroidisseurs en Algérie et à l'étranger;

10. **Participer** à la **promotion** des encres à eau fabriquées en Algérie. En effet, les premiers fruits de cette démarche commencent à voir le jour, notre fournisseur étant en phase de négociation pour exporter son produit;
11. **Mettre à disposition** des **écoles de formation** et des universités des conférenciers dans différentes branches, assurant par ce fait, la **transmission** d'un capital savoir, issu de longues années d'expériences industrielles ;
12. **Participation** à de nombreuses **initiatives locales**, lancées par la tutelle des centres de formation dans le sens d'améliorer les programmes de formation, renforcer les équipes pédagogiques par la mise à disposition des cadres de **SASACE** qui interviendraient dans un cadre de bénévolat;
13. **Présentation et encadrement d'un sujet de thèse master** QSE, intitulé:” **Enjeux Stratégiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises : Comment Concilier Performances Sociétales et Performances économiques ?** »;
14. Cet **investissement responsable** a permis, en retour, de **pérenniser** et **d'améliorer** d'une manière significative les **performances financières** de l'entreprise. En effet, les actions menées en matière de **gouvernance éthique** et **responsable**, d'amélioration du climat social par la **motivation** et **l'implication du personnel**, d'environnement, plus spécifiquement dans le domaine de la maîtrise des ressources non renouvelables, ont été les principaux vecteurs de cette **évolution positive**;

Utilisation des Encres à Eau : L'entreprise s'est lancée le défi de substituer les encres à solvants par des encres à eau respectueuses de la santé et de l'environnement

Réduire les impacts sur l'environnement

Diminution de la consommation des encres, estimée actuellement à plus de **45%**

Améliorer les conditions de travail en préservant la santé des travailleurs

Disparition totale de Certaines allergies

Améliorer la qualité du produit

Gain sur les coûts d'achat de **30 %** par an

Contribuer au développement local

Contribuer activement à la promotion des encres à eau , fabriquées en Algérie.

Nous recommandons à d'autres organisations de:...

1. **Intégrer** et déployer la RSO au niveau des Systèmes de Management de l'entreprise et mettre en place et mesurer des indicateurs RSO et surveiller et leur impact ;
2. **Prendre connaissance** du projet **RS MENA en Algérie** et se rapprocher des OP pour connaître leur appréciation de ses impacts;
3. **Évaluer** le projet **RS MENA Algérie** sur la base d'une étude statistique regroupant l'ensemble des organisations pilotes du projet. Cette étude statistique sera comparée avec une même population n'ayant engagé aucune démarche RSE;
4. **Consacrer** une durée **conséquente** pour l'accompagnement à la mise en œuvre des lignes directrices de la norme ISO 26000;
5. De faire **adhérer** et **renforcer** le **dialogue social** avec la **PP**: travailleurs;
6. Comprendre qu'une telle démarche nécessite la mise à disposition de moyens conséquents tant humains que financiers pour sa mise en œuvre, son maintien et son amélioration continue;
7. Programmer et **réaliser** des **auto-évaluations** en interne et externes en vue d'évaluer l'impact de la **RSO** en entreprise;
8. Profiter de l'expérience des OP pour développer des mode opératoires d'intégration rapide ;
9. **Concentrer** les efforts sur les études **mono-industries**, afin d'avoir une idée précise sur les **effets** que peut avoir la **RSE** sur les différentes industries;
10. **Concevoir** en collaboration avec les OP du programme SR MENA un canevas qui permettrait à toute entreprise d'évaluer aussi bien ses performances sociétales que financières;
11. **Profiter** de la disponibilité de l'expertise locale pour mener une évaluation de leur pratiques managériales à la lumière des recommandations de ISO 26000;

Nous avons appris à :

1. **Mettre en valeur** ce que nous savons faire;
2. **Formaliser** nos engagements sociétaux et leur intégration dans notre chaîne de valeur et au niveau de notre système de management;
3. **Partager** nos bonnes pratiques (06 bonnes pratiques 4 publiées en 2014 et 02 en cours de validation par l'ORSE France);
4. **Améliorer** la prise en charge par une démarche intégrée des questions liées à la SST et à l'environnement;
5. **Renforcer** le dialogue social avec les travailleurs;
6. **Promouvoir** et partager les principes de développement durable et marquer, ainsi notre engagement dans ce sens avec nos PP;
7. **Renforcer** l'image de marque de l'entreprise;
8. **Editer** la première version, du premier rapport développement durable, selon le GRI 4,
9. Une opportunité d'associer tout notre personnel à un débat riche et « unique » qui a porté sur le recueil et la contribution de chacun d'eux, dans l'incarnation et la promotion de valeurs, principes, comportement éthique; responsabilité sociétale, droits de l'Homme et principes de redevabilité et de transparence de SASACE;
10. Après compréhension du concept RSO, l'appropriation de la norme s'est faite naturellement sans contraintes du fait que son enjeu ne soit pas le même que les normes certifiables;



SASACE /Atelier 2012



SASACE /Atelier 2012



SASACE /Atelier 2012



SASACE/ Visite Mastériens /2013



Maroc/Atelier 2013



Maroc/Atelier 2013



IANOR/Sensibilisation /2013



SASACE/Hote d'atelier/2014



SASACE /Atelier PP 2014



ALREM /Atelier /2014



CESI /Thèse PFE-PFS/ 2014



Maroc /RSE/2014