



Project on the uptake and use of **ISO 26000** on **Social Responsibility** within the **MENA region**



## Exemple de cas

**Pays:** Tunisie

**Organisation:** Les Laboratoires SAIPH



## Projet MENA RS – ISO 26000 (1/2)

- **Donateur:** Agence suédoise de coopération internationale pour le développement (Sida)
- **Période de mise en oeuvre du projet:** 2011 - 2014
- **Pays pilotes:** Algérie, Égypte, Iraq, Jordanie, Liban, Maroc, Syrie\* et Tunisie

---

\* La Syrie a été suspendu de l'ISO en Juillet 2013 et n'a pas bénéficié du projet par la suite.

**But:** contribuer à la mise en place d'une stratégie de développement durable par l'intégration efficace des principes et pratiques de la responsabilité sociétale (ISO 26000) dans la région MENA, avec pour pivot l'organisme national de normalisation (ONN)

**Objectif spécifique:** Créer un pool de compétences sur la responsabilité sociétale pour appuyer l'application d'ISO 26000 dans chaque pays pilote de la région MENA

Résultat 1.1:  
Renforcement au niveau national des capacités humaines et institutionnelles dans les pays pilotes de la région MENA pour l'application et le respect des principes d'ISO 26000

Résultat 1.2:  
Sensibilisation accrue à la responsabilité sociétale au niveau national dans les pays de la région MENA

Résultat 1.3: Appui technique fourni aux organisations pilotes sélectionnés opérant dans la région MENA afin de faciliter leur application de l'ISO 26000

Résultat 1.4: Mise en place, dans la région MENA, d'un Comité mixte de coordination (CMC) sur la RS opérationnel

Résultat 1.5:  
Etablissement d'un mécanisme d'échange régional sur la responsabilité sociétale



# Projet MENA RS – ISO 26000: Résultats d'ensemble au Tunisie (1/3)

## ▪ Au niveau des résultats

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><i>Résultat 1.1: Renforcement au niveau national des capacités humaines et institutionnelles dans les pays pilotes de la région MENA pour l'application et le respect des principes d'ISO 26000</i></p> | <p><i>Résultat 1.2: Sensibilisation accrue à la responsabilité sociétale au niveau national dans les pays de la région MENA</i></p> | <p><i>Résultat 1.3: Appui technique fourni aux organisations pilotes sélectionnés opérant dans la région MENA afin de faciliter leur application de l'ISO 26000</i></p>             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 16 trained national project experts</li><li>• Over 6 400 staff trained in pilot organisations</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 7 national awareness-raising events</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 13 participating pilot organisations</li><li>• 13 POs delivered all deliverables</li><li>• Over 50 training events by NEs for POs</li></ul> |



# Projet MENA RS – ISO 26000: Résultats d'ensemble au Tunisie (2/3)

## ▪ Au niveau d'objectif

| <i>Number of POs completing key project deliverables – as assessed by IEs</i>   | <i>Number of good case studies prepared by POs – as assessed by PO</i>   | <i>Performance of national project experts – as assessed by IE</i>   |
|---|--|--|
| <p><b>Measured results:</b> All the 13 pilot organizations completed the deliverables</p> <p><b>General feedback:</b> All the 13 pilot organizations completed the deliverables and five even published a sustainability report or a SR strategy.</p> | <p><b>Measured results:</b> Tunisia submitted three case studies</p> <p><b>General feedback:</b> The three selected pilot organisations from Tunisia delivered good quality case studies according to the agreed template. The case studies include:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Amen Bank: this pilot organization has focused its commitment in the sustainable investment</li><li>• SAIPH (pharmaceutical industry): evolution of the core values to integrate stakeholders interests, a new SR governance system, a Facebook page on SR</li><li>• STEG (national electricity and gas company): top management engagement, nine new big cross-functional projects</li></ul> | <p><b>Measured results:</b> 16 national project experts have a good level of performance</p> <p><b>General feedback:</b> For some of the national project experts, their experience of the social or environmental aspects helped them a lot to understand ISO 26000 approach. For the others, their consulting skills on management systems was a strong basis for them to be able to support the organizations in the integration of social responsibility. Both competences have been complementary for the SR MENA project team.</p> |



# Projet MENA RS – ISO 26000: Résultats d'ensemble au Tunisie (3/3)

## ▪ Au niveau du but

| <i>Level of integration of SR in pilot organisations – as assessed by POs</i>   | <i>Quality of advice provided by national project expert – as assessed by PO</i>   | <i>Overall rating of project effectiveness – as assessed by PO, NE and NSB</i>   | <i>Uptake of SR in country – as assessed by NE and NSB</i>   |
|---|--|--|--|
| For Tunisia, all the pilot organizations have improved their SR performances at almost all stages of the project. Some pilot organizations still need to improve the external communication or the way to manage the sphere of influence of the organization. | Almost all the national project experts have good level of competence. All the Tunisian national project experts are recommended by the pilot organizations. The main improvements are focused on the adaptation to the sector and communication in the project. | The SR MENA project contributed a lot to increase the commitment of the top management of the pilot organizations. The competence of the project team has also increased during the project. The engagement of other stakeholders remains to be structured and enhanced. | All the different national events led to a major increase of the awareness on SR at country level. This has also been the opportunity for the national project experts to show their new competences, and for the stakeholders to meet together and to build new relationships |

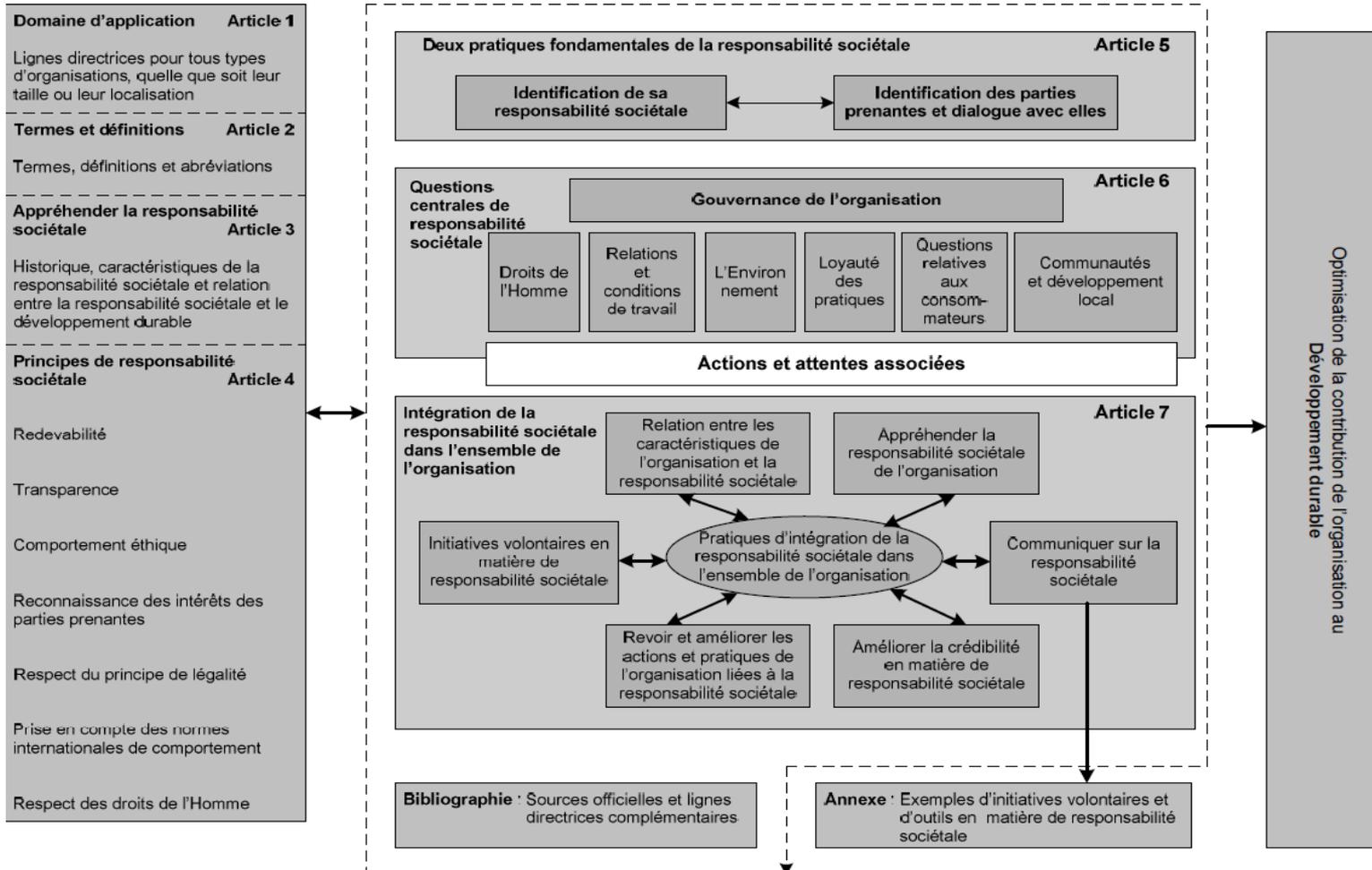
# Projet RS MENA - ISO 26000

La Figure d'ISO 26000:2010 illustre ce que suppose l'utilisation de la norme pour une organisation



Figure 4 — Intégration de la responsabilité sociale dans l'ensemble de l'organisation

La Figure d'ISO 26000:2010 donne une vue d'ensemble des mesures à prendre par l'organisation.





# Assistance apportée par l'ISO aux organisations pilotes

1. Identification, en concertation avec les ONN, des organisations pilotes (OP) et des experts nationaux engagés dans le projet (EN)
2. Confirmation par la Direction des OP sélectionnées de leur engagement à promouvoir la mise en œuvre d'ISO 26000
3. Désignation par l'ISO d'experts internationaux (EI) pour épauler les EN au travers de formations, formations de perfectionnement, visites dans les pays partenaires, et d'un encadrement à distance
4. Les EN, avec le concours des EI, ont apporté une assistance aux OP en leur fournissant des conseils techniques tout au long du projet pour la mise en œuvre d'ISO 26000 dans le cadre des initiatives suivantes :
  - élaboration des documents requis dans le cadre du projet: analyse des écarts, plan d'action, identification des parties prenantes, rapports d'avancements, etc.
  - formations et séances de sensibilisation pour le personnel



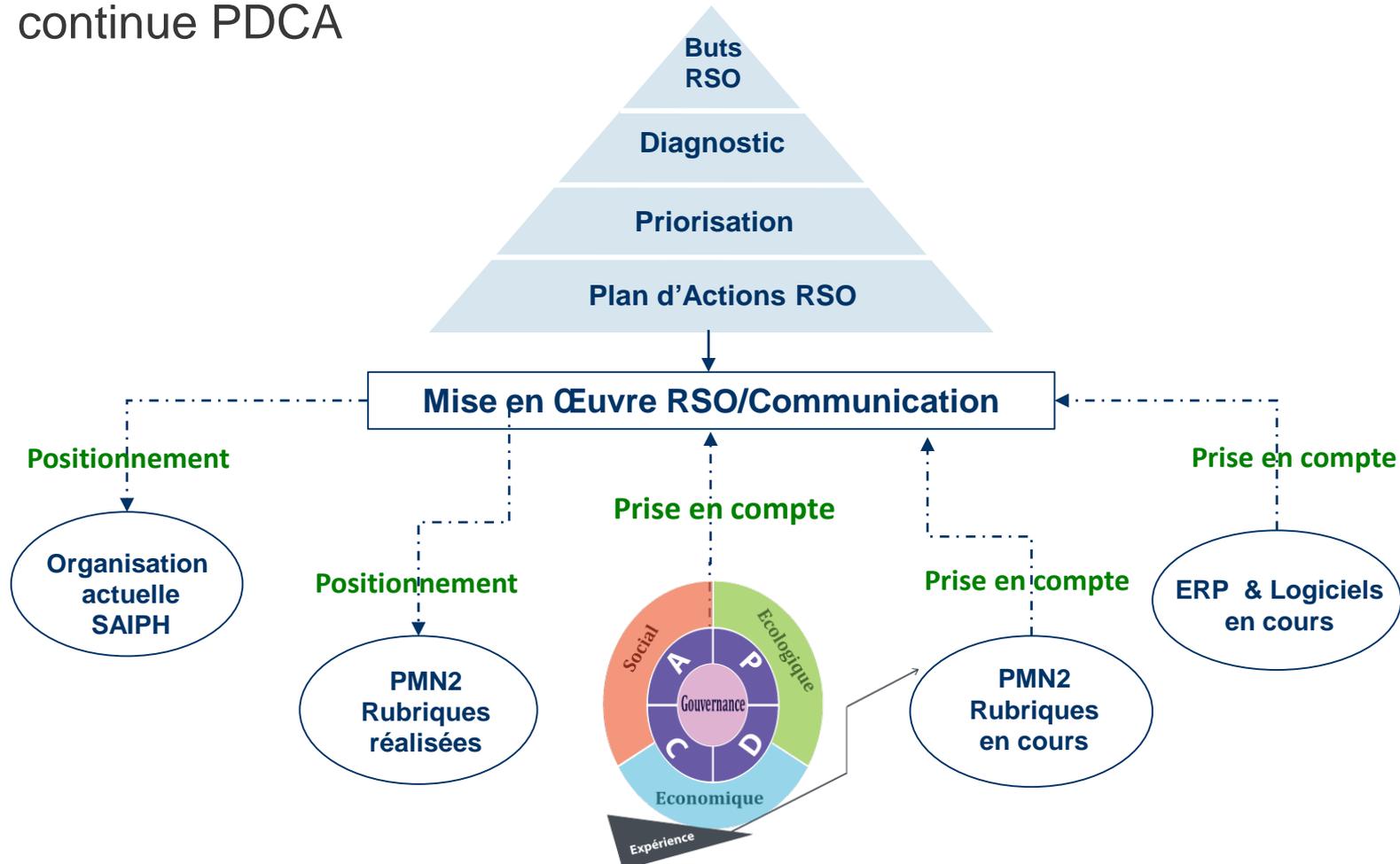
- **Type d'organisation** : Entreprise privée
- **Activités principales** : Industrie pharmaceutique
- **Directeur Général** : Mr Ramzi SANDI
- **Nombre de salariés** : 510
- **Budget annuel /chiffre d'affaires** : 60 MDT( 15% export) soit 14 MUV
- **Nombre de membres**: 07 au Conseil d'Administration
- **Lieu** : Km 24, Route de Zaghouan Bourabiaa – BP 61 1145 Mohamedia
- **Emails**: saiph@saiph.com.tn – [mt.sassi@saiph.com.tn](mailto:mt.sassi@saiph.com.tn)
- **Page facebook (RSO)** : SAIPH - RSO Large Public

**Risques :**

- *Produits Chimiques 300 T*
- *ACE 150 T*
- *Déchet Ph 50 T + 100 T banal*
- *Energie 3000 tep*
- *510 emplois à sauvegarder*

**Notre vision :** Contribution au DD et aux projets valorisants tels que le projet pilote RSO MENA

**Notre mission :** Adoption du Référentiel ISO 26000 et intégration progressive de la RSO à SAIPH (7PR, 7 QC, 7 AI) + amélioration continue PDCA





# Nos valeurs et nos politiques



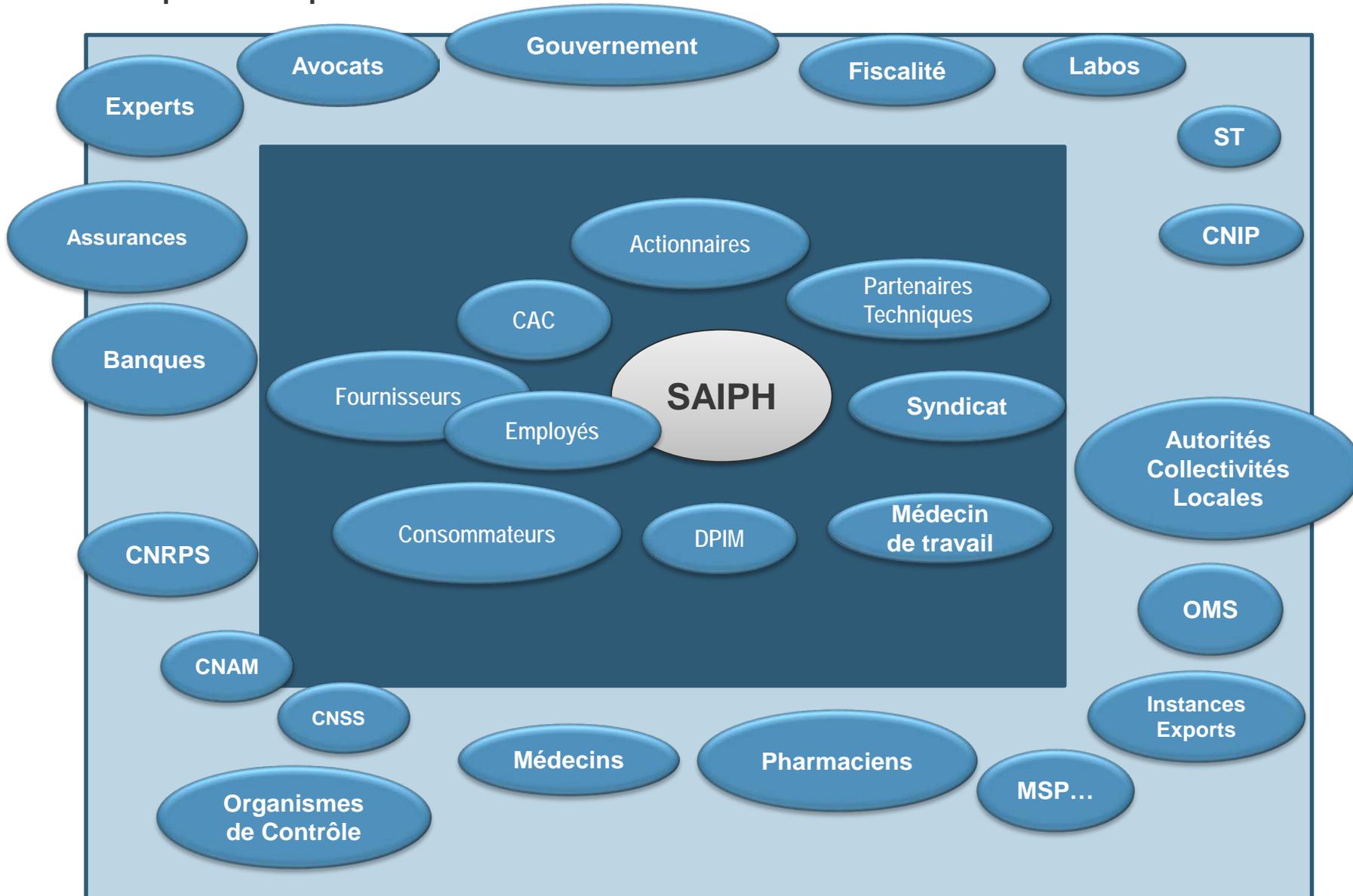
**Nos valeurs :** Appartenance, Sérieux, Honnêteté, Respect des lois et normes

**Nos principales politiques :** La qualité est notre devise, Economie de santé, Démocratie de discussion et responsabilité de la décision/action

## Modifications apportées durant le projet

1. Reconnaissances des intérêts et dialogue avec les autres(PP)
2. L'Homme d'abord actuel et futur
3. Transparence, Ethique et redevabilité
4. Prise de connaissance et prise en charge dans notre gouvernance :
  - Des impacts de SAIPH sur les pilier du DD notamment social et environnemental.
  - Du sens du pilier économique élargi à la création de la richesse et de sa répartition en plus de la rentabilité économique et du profit
  - Des intérêts des parties prenantes
  - De la priorisation appuyée sur une approche risques
  - Mesure, Rendu et Amélioration continue
  - Vision à trois termes (Court Moyen Long)

Nos parties prenantes externes /internes :





Les  
Laboratoires  
**SAIPH**





# Nos objectifs stratégiques révisés en fonction des principaux domaines d'action



Autour de la QC Gouvernance et de la QC Environnement nous avons sélectionné les objectifs suivants:

- Objectif 1 : Traduire concrètement l'engagement de la direction, cerner des orientations précises de RSO
- Objectif 2 : Renforcer le dialogue avec les PP
- Objectif 3 : Réduction systématique à la source de pollution et Gestion et tri à la source des déchets



# Actions liées aux objectifs stratégiques (1/3)



**Objectif 1** : Traduire concrètement l'engagement de la direction, cerner des orientations précises de RSO

## Actions prévues :

1. Décision d'adhésion à la démarche RSO
2. Elaboration une charte RSO / DD
3. Médiatisation de la note et de la charte
4. Encadrement PFE Tableau de Bord RSO SAIPH
5. Paramétrage de l'ERP pour prendre en charges les impacts sociétaux (3 piliers du DD)

Suivi jusqu'à ce jour :

## Dépliant de la charte RSO

### IX. Intégration sociale

- 1- Tenir compte du territoire local lors de la prise de décision et participer à l'amélioration de la qualité de vie au sein de la collectivité.
- 2- Participer aux programmations d'amélioration des concepts d'éducation et de culture.
- 3- Encourager les actions de la société civile.

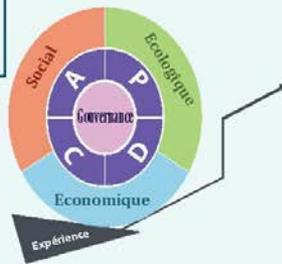
### X. Amélioration continue des conditions d'emploi et de travail et des relations professionnelles

- 1- Améliorer les compétences et l'employabilité des salariés en favorisant la formation et le perfectionnement professionnel.
- 2- Assurer à tous les collaborateurs des conditions d'hygiène et de sécurité conformes à la législation en vigueur.
- 3- Respecter strictement la législation relative aux accidents du travail ainsi que les maladies professionnelles.

### XI. Priorités de la prochaine quinquennale – Satisfaire les actionnaires

- 1- Améliorer les performances économiques et la valeur actionnariale.
- 2- Solidifier et maintenir l'équilibre financier.

P : (Plan) Planifier  
D : (Do) Faire  
C : (Check) Vérifier  
A : (Act) Réagir



**L'Economie de santé est notre devoir**



**Maîtrise des Risques**

Réputation, Communication et Image de marque

Lois et Normes

Parties prenantes



**Société Arabe des Industries Pharmaceutiques**

Nos 24, Route de Zaghouan Douzhaa  
BP 63 3145 Mohamédia - Tunisie

Site web : [www.saiph.com.tn](http://www.saiph.com.tn)  
E-Mail : [saiph@saiph.com.tn](mailto:saiph@saiph.com.tn)

Copyright © SAIPH - Direction Etudes et Système d'Information - 2013



Société Arabe des Industries Pharmaceutiques



## Charte de la Responsabilité Sociétale " SAIPH - RSO "

ISO 26000 - NT 110.329 (2010)



*Les laboratoires SAIPH perçoivent la responsabilité sociétale comme étant l'application des principes du développement durable.*

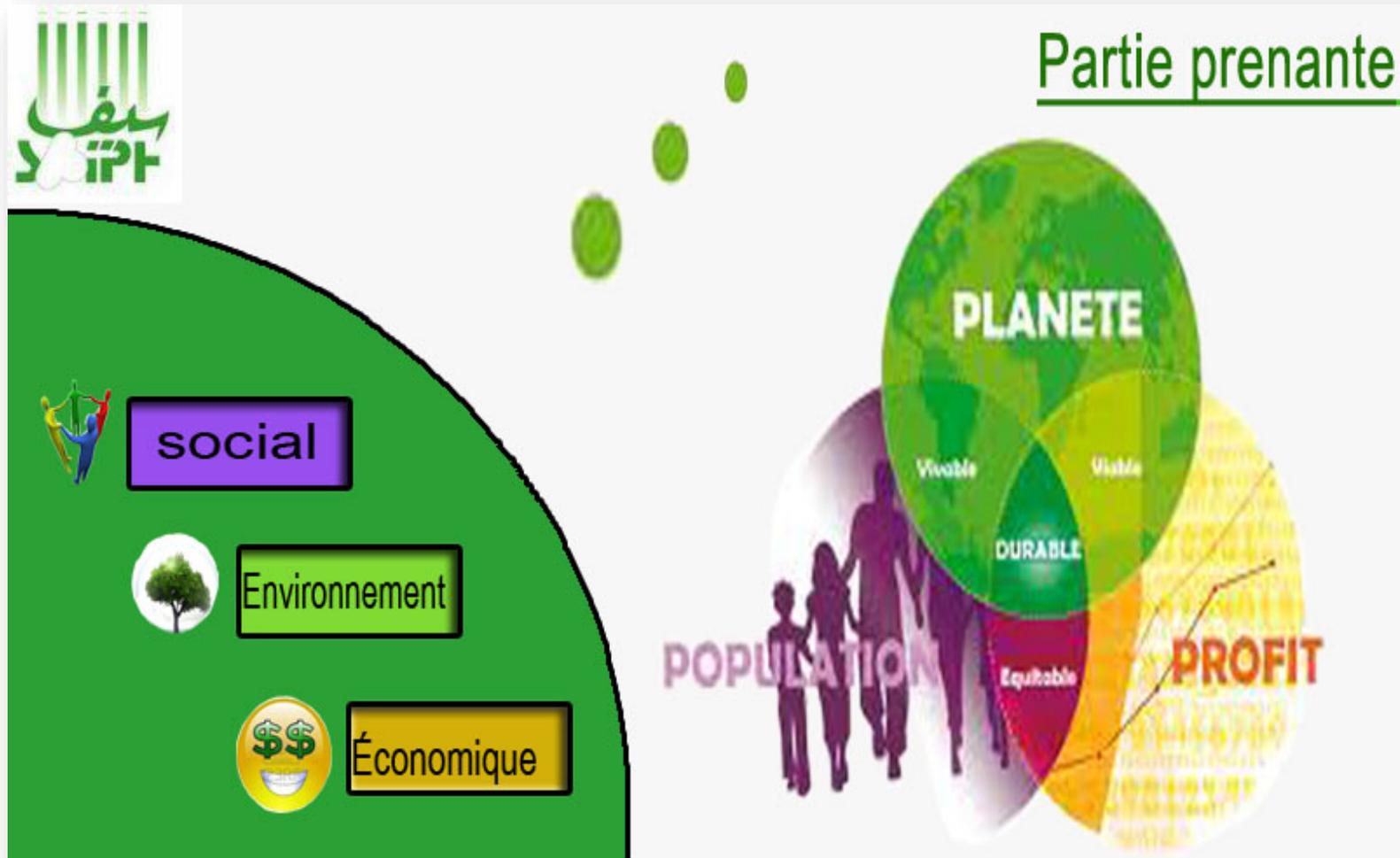
*C'est la responsabilité de SAIPH à évaluer les impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et sur l'environnement. Ceci se traduit par un comportement transparent et éthique au regard des questions centrales et des domaines d'actions de la norme ISO 26000.*

La Direction Générale

Nos Partenaires RSO :

Suivi jusqu'à ce jour :

## Application aide à la prise de décision en terme RSO





# Actions liées aux objectifs stratégiques (1/3)



Suivi jusqu'à ce jour :

## Affichage de l'impact RSO sur les demandes d'achats

The screenshot shows the SAIPH software interface for purchasing requests. The 'Impacts Sociétaux DA' (Social Impacts of the Purchase Request) section is highlighted with a red circle. It includes checkboxes for Social, Environmental, and Economic impacts, all of which are checked. Below these are fields for 'Précision impact' and 'Type DA' (T02).

The scan shows a purchase request form from SAIPH. The form includes the following details:

- DEMANDE D'ACHAT N° DA14/000328**
- Date demande :** 19/02/2014
- Demandeur :** Kaouther TOURJEMEN
- Service Demandeur :** ETUDES & SYSTEME D'INFORMATION
- Nature :** Exploitation
- Date Souhaitée :** 25/02/2014
- Délai (en jours) :** 6

| Article   | Designation                          | Fournisseur | Référence | Qté demandée |
|-----------|--------------------------------------|-------------|-----------|--------------|
| CNS000869 | IMPRESSION DEPLIANT CHARTE RSO SAIPH |             |           | 500 UN       |

**Impact RSO**

Social     Environnemental     Economique

**Signatures**

| Demandeur                        | Hierarchie                       | Contrôle Budgétaire | DAF |
|----------------------------------|----------------------------------|---------------------|-----|
| <i>[Signature]</i><br>19/02/2014 | <i>[Signature]</i><br>19/02/2014 | <i>[Signature]</i>  |     |

Page 1

Anglet

« Impact Sociétaux DA »

Demande d'achat



# Actions liées aux objectifs stratégiques (1/3)



Suivi jusqu'à ce jour :

| Action | Résultat (KPI)<br>(initial/finale) | Avancement de<br>la mise en<br>œuvre du plan<br>d'action | Indicateur de<br>suivi | Valeur de<br>départ de<br>l'indicateur | Valeur actuelle<br>de l'indicateur | Commentaires |
|--------|------------------------------------|--|------------------------|--|------------------------------------|--------------|
|--------|------------------------------------|--|------------------------|--|------------------------------------|--------------|

**Objectif : Traduire concrètement l'engagement de la direction, cerner des orientations précises de RSO**

|   |  |      |  |  |                          |  |
|---|--|------|--|--|--------------------------|--|
| 1- Décision d'adhésion à la démarche RSO    | Note signée par la DG                                | 100% | Mise en application                                  |  | Oui                      |  |
| 2- Elaboration une charte RSO / DD          | Constitution de l'équipe                             | 100% | Nbre par sexe et représentation des Structures       |  | 8 Respect parité H/F     |  |
|   | Constitution des équipes thématiques                 | 100% |  |  | 7 = 1/QC                 |  |
|   | Organisation des Ateliers de travail                 | 100% | Nbre de séances (Avec Experts + Sans Experts)        |  | 30=10+20                 |  |
|   | Mandatement des Experts                              | 100% | Nbre Jour/Homme                                      |  | -                        |  |
| 3- Médiatisation de la note et de la charte | Site Web/ <b>Facebook</b>                            | 100% | Nbre (Amis, publication + Aimes + Commentaires)      |  | 10+10+10+5               |  |
|   | E-Mail   | 100% | Nbre (Internes, Externes)                            |  | 500_200                  |  |
|   | Brochures  |      | Nbre (Imprimées, Distribuées)                        |  | 0_0                      |  |
|   | Dépliant de la charte RSO                            | 100% | Nbre (Imprimées, Distribuées)                        |  | 500_400                  |  |
| Réalisation tableaux de bord RSO            | Application aide à la prise de décision en terme RSO | 50%  | Mise en application + Nbre indicateurs               |  | Non _ 10                 |  |
| Etude d'impact RSO                          | Affichage de l'impact RSO sur les demandes d'achats  | 80%  | Mise en application + Nbre d'utilisateurs+Efficacité |  | Oui_Tous_En rodage<br>20 |  |

## **Objectif 2 : Renforcer le dialogue avec les PP**

### **Actions prévues :**

1. Identification des PP et leurs attentes
2. Mise en place des canaux de communication
3. Création d'un journal interne
4. Aménagement des espaces d'accueil
5. Action de Sensibilisation (sur la démarche RSO)
6. Communication interne reporting avec indicateurs et échanges directs



# Actions liées aux objectifs stratégiques (2/3)

Suivi jusqu'à ce jour :



| Action | Résultat (KPI) (initial/finale) | Avancement de la mise en œuvre du plan d'action | Indicateur de suivi | Valeur de départ de l'indicateur | Valeur actuelle de l'indicateur | Commentaires |
|--------|---------------------------------|---|---------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------|
|--------|---------------------------------|---|---------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------|

## Objectif : Renforcer le dialogue avec les PP

|  |   |      |   |                     |   |   |
|--|---|------|---|---------------------|---|---|
| 1- Identification des PP et leurs attentes         | Etablir une liste des PP  | 70%  | Elaboration   |                     | Oui   |   |
|  | Cartographier les PP  | 70%  | Elaboration+Diffusion Interne, Externe                            |                     | Oui_Interne_Partie externe                      |   |
|  | Cataloguer les attentes   | 70%  | Elaboration+Diffusion Interne, Externe                            |                     | Oui_Partie Interne_Partie externe               |   |
| 2- Mise en place des canaux de communication       | <b>Création d'une page Facebook nommée « SAIPH - RSO Large Public »</b> | 100% | Nbre (Amis, publication + Aimes + Commentaires)                   |                     | 10+10+10+5                                      |   |
| 3- Création d'un journal interne                   | Journal SAIPH par quinzaine   |      | Elaboration+Nbre édition+Nbre diffusion Interne, Externe          |                     | Non_0_0_0                                       |   |
| 4-Aménagement des espaces d'accueil                | Création des zones de réceptions pour directions stratégiques           | 20%  | Création_Nbre_Qualité   | 1 DG + 1 Commercial | 1 DG + 1 Commercial + 1 DPIM + 1 Administration |   |
| 5- Action de Sensibilisation (sur la démarche RSO) | Organisation d'une campagne de sensibilisation                          | 50%  | Echanges en internes + Nbre de bénéficiaires (Internes, Externes) |                     | Oui_500_200                                     | Email+Réunion+Discussions+Communiqué directs+FB         |
|  |   | 50%  | Universitaires Nbre de bénéficiaires                              |                     | Oui_50  | Contacts + PFE(Université centrale, ESC, ISET RADES...) |
|  | Séminaires/ Communications  | 50%  | Nbre réunions/session Internes+Nbre bénéficiaires                 |                     | 20_200  |   |
|  |   | 20%  | Nbre Séminaires Externes+Nbre bénéficiaires                       |                     | 10_1000   |   |
|  |   | 20%  | Nbre Séminaires Externes+Nbre bénéficiaires                       |                     | 5_300   | 22  |



# Actions liées aux objectifs stratégiques (2/3)

Suivi jusqu'à ce jour :



## Création d'une page Facebook nommée « SAIPH - RSO Large Public »

The screenshot shows the Facebook page for "SAIPH - RSO Large Public". The page header includes the name "SAIPH - RSO Large Public" and navigation options like "Laboratoires", "Accueil", and "Retrouver des amis". The main content area features a cover photo with the text "Les Laboratoires SAIPH" and "Responsabilité Sociétale SAIPH - RSO". Below the cover photo, there are buttons for "Créer un appel à l'action", "J'aime", and "Message". The page has 62 likes and a recent post from Mohamed Tahar Sassi dated 19 février, 18:01. The right sidebar shows statistics for the week, including 0 mentions, 0 publications, and 2 messages.

**Objectif 3** : Réduction systématique à la source de pollution et Gestion et tri à la source des déchets

**Actions prévues :**

1. Acquisition des analyseurs de combustion pour les chaudières
2. Acquisition des analyseurs de la qualité de l'eau rejetée
3. Nettoyage des réseaux
4. Aménagement d'un abri de déchets
5. Projet Collecte des bouteilles en plastique pour recyclage
6. Projet URP

Suivi jusqu'à ce jour :

| Action | Résultat (KPI)<br>(initial/finale) | Avancement<br>de la mise en<br>œuvre du plan<br>d'action | Indicateur de<br>suivi | Valeur de<br>départ de<br>l'indicateur | Valeur actuelle<br>de l'indicateur | Commentaires |
|--------|------------------------------------|--|------------------------|--|------------------------------------|--------------|
|--------|------------------------------------|--|------------------------|--|------------------------------------|--------------|

### Objectif : Réduction systématique à la source de pollution

|   |                               |  |                      |  |  |            |
|---|-------------------------------|--|----------------------|--|--|------------|
| 1- Acquisition des analyseurs de combustion pour les chaudières | Vérification par propre moyen |  | Nbre+Mise en service |  |  | Pas d'info |
| 2- Acquisition des analyseurs de la qualité de l'eau rejetée    | Vérification par propre moyen |  | Nbre+Mise en service |  |  | Pas d'info |
| 3- Nettoyage des réseaux  | Réseaux divers propres        |  | Longueur+Qualité     |  |  | Pas d'info |

### Gestion et tri à la source des déchets

|   |  |     |                                  |  |                               |                  |
|---|--|-----|----------------------------------|--|-------------------------------|------------------|
| 1- Aménagement d'un abri de déchets                               | Réservation d'un local de déchets arrangé      |     | Surface+Qualité                  |  | 100 m2 _<br>Conforme aux spéc |                  |
| <b>Projet Collecte des bouteilles en plastique pour recyclage</b> | <b>Communiquer le rapport du projet aux PP</b> | 50% | Réalisation_Mise en exploitation |  | Oui_Non                       | Stage d'étudiant |

### Utilisation responsable du papier (URP)

|                   |  |     |  |  |             |             |
|-------------------|--|-----|--|--|-------------|-------------|
| <b>Projet URP</b> | <b>Réserver des bacs dans chaque structure à coté de l'imprimante réservé pour la collecte des papiers imprimés sur une seule face pour réutilisation en interne</b> | 70% | Réalisation_Mise en exploitation_%<br>Structure qui appliquent |  | Oui_Oui_20% | DESI + DPIM |
|-------------------|--|-----|--|--|-------------|-------------|

Suivi jusqu'à ce jour :

## Projet Collecte des bouteilles en plastique pour recyclage



Elaboré par :

Mlle Mariem Ksiaa *[Signature]* le 22/07/2013

Encadré par :

Mme Kaouther Tourjemen *[Signature]* le 22/07/2013

Vérifié par :

Mr Mohamed Taher Sassi *[Signature]* 22/07/2013



الشركة العربية للصناعات الصيدلانية  
Société Arabe des Industries Pharmaceutiques

**Projet « Collecte des  
bouteilles en plastiques »**



Km 24, Route de Zaghouan Bourablaa BP 61 - 1145 Mohamadia - TUNISIE  
E-mail : saiph@saiph.com.tn - Tél. : (216) 79 397 020 - Fax : (216) 79 397 035  
R.C. : B194351998 - Code TVA : 38 1453V-A-M-000 - Code en douane : 33 136 H

Suivi jusqu'à ce jour :

## Projet URP (Utilisation Responsable du Papier)



*Before printing this e-mail ask yourself : "Do I need a hard copy?"*

*Avant d'imprimer posez vous la question : " Ai-je besoin de copie papier ?"*

*قبل الطابعة سألنا "هل أحتاج فعلا نسخة على الورق"*

### **Bonnes Pratiques av Projet Iso 26000 : - de pollution et - coût**

- GN au lieu du GPL
- Régulation automatique de combustion
- Economiseur d'énergie (Réutilisation chaleur des fumés)
- Groupes frigo avec Technologie économique d'élec
- Station eaux usée
- Recyclage papier
- Recyclage cartouche imprimante



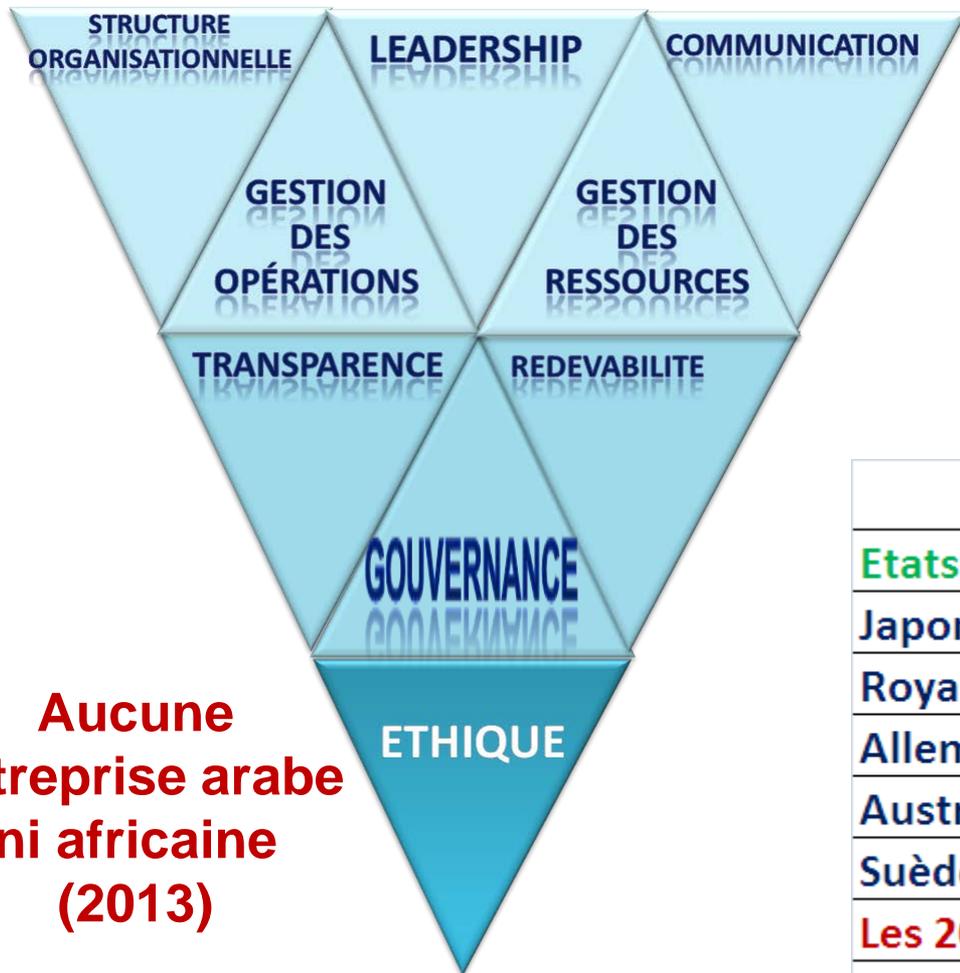
# Nos principales mesures d'intégration de l'ISO 26000 axées sur la révision de la gouvernance, des systèmes et des procédures (1/5)



- Identification de la Gouvernance et son rôle dans le RSO
- Elaboration et médiatisation d'une Charte RSO par référence à l'ISO 26000
- Renforcement de la communication entre les organes de Gouvernance et le Directoire
- Introduction de la prise en compte des impacts sociétaux (PES) notamment écologique et sociaux au sein des études d'opportunité et de préparation des décisions des organes de gouvernance (CA, DE, Comités)
- Instauration d'un rapport RSO
- Instauration d'une auto évaluation périodique de la RSO par référence aux lignes directrices de l'ISO 26000.



# Nos principales mesures d'intégration de l'ISO 26000 axées sur la révision de la gouvernance, des systèmes et des procédures (1/5)



**Aucune entreprise arabe ni africaine (2013)**

**Entreprises les + éthiques : classement WME**

| ENTREPRISE                  | PAYS       |
|-----------------------------|------------|
| AECOM Technology            | Etats-Unis |
| Accenture                   | Bermudes   |
| Adidas                      | Allemagne  |
| Adobe Systems               | Etats-Unis |
| Aerospace Corporation (The) | Etats-Unis |

| Pays                  | Nbre | %    |
|-----------------------|------|------|
| Etats-Unis            | 67   | 61%  |
| Japon                 | 6    | 5%   |
| Royaume-Unis          | 5    | 5%   |
| Allemagne             | 3    | 3%   |
| Australie             | 3    | 3%   |
| Suède                 | 3    | 3%   |
| Les 20 autres pays    | 23   | 21%  |
| Total général 26 pays | 110  | 100% |



# Nos principales mesures d'intégration de l'ISO 26000 axées sur la mesure, la surveillance et les rapports sur la performance RS (2/5)



PEOPLE

IDEAL 100%

Cible 2015 80%\_66%\_66%

SAIPH octobre 2014 50%\_50%\_65%

SAIPH juin 2014 70%\_60%\_85%

SAIPH mars 2012  
33%\_45%\_35%

PROFIT



PLANET





## Nos principales mesures d'intégration d'ISO 26000 axées sur notre sphère d'influence (3/5)



- élaboré une cartographie nos parties prenantes et sphère d'influence
- appliqué notre SWOT
- analysé nos Risques
- priorisé nos actions et parties prenantes
- fixé nos priorités, pour le prochain plan quinquennal et nos parties prenantes critiques (les actionnaires, les salariés, les banquiers, l'Etat...)

Nos priorités avec le maintien des aspects sociaux et écologiques :

- Performance économique
- Développement galénique
- Sauvegarde des emplois



# Nos principales mesures d'intégration d'ISO 26000 axées sur la formation et la communication (4/5)



## Tableau de bord projet RSO

| Rubrique                              | Nombre                  | Bénéficiaires | Efficacité% |
|---------------------------------------|-------------------------|---------------|-------------|
| Réunions avec experts nationaux       | 12                      | 130           | 50%         |
| Réunions avec experts internationaux  | 2                       | 20            | 50%         |
| Réunions internes                     | 20                      | 120           | 50%         |
| Evènements(séminaires, rencontres...) | 9                       | 30            | 50%         |
| Outils RSO obtenus                    | 5                       | Diffusés      | 80%         |
| Supports de communication et doc      | 35                      | Diffusés      | 50%         |
| Contacts directs (Tél, SMS, email...) | Plusieurs               | Plusieurs     | 50%         |
| Amis et contact FB : RSO Large public | 50 internes+10 externes | Réseaux       | 20%         |



# Nos principales mesures d'intégration d'ISO 26000 axées sur la formation et la communication (4/5)



## Efficacité des actions – On viens jsute de décoller

|   |             |
|---|-------------|
| <b>Charte et dépliant RSO</b>                     | <b>30%</b>  |
| <b>Plan d'action</b>                              | <b>30%</b>  |
| <b>URP</b>  | <b>3/15</b> |
| <b>FB RSO large public</b>                        | <b>20%</b>  |
| <b>Impacts 3 piliers sur DA</b>                   | <b>3/15</b> |
| <b>PFE TdB RSO</b>                                | <b>0%</b>   |
| <b>Stage Collecte des bouteilles en plastique</b> | <b>0%</b>   |
| <b>Rapport RSO</b>                                | <b>10%</b>  |



# Nos principales mesures d'intégration d'ISO 26000 axées sur notre sphère d'influence (5/5)



- Introduction progressive de la culture Risque (Impacts)
- Re-utilisation des ressources : eaux usées pour irrigation du gazon, cartouches imprimantes, emballages papier,
- communication avec indicateurs
- Initiative Utilisation Rationnelle du Papier URP
- Initiative Fonctions Responsables (Green IT, Achat Responsable, Vente Responsable...)
- Initiative PEC des impacts sociétaux dans l'ERP au niveau de la Demande d'Achat
- Introduction de la prise en compte des impacts sociétaux lors des études d'opportunités des investissements, des propositions des prix, de choix des fournisseurs,
- Communication RSO via notre page PF SAIPH-RSO large public



# Nos principales mesures d'intégration d'ISO 26000 axées sur notre sphère d'influence (5/5)



- Auto évaluation périodique de la RSO SAIPH (Grille d'auto diagnostic)
- Amélioration des performances éco :
  1. Négociation des reduction des prix PA
  2. Négociation des révisions des prix de vente
  3. Optimisation des rendements
  4. Consolidation des partenariats avec les labo mondiaux
  5. Instauration d'un système informatisé pour approcher les coûts et marges des activités et des produits (ABC)

- Responsabilité = L'Homme d'abord + Mandat + Vision Claire
- Respect /Reconnaissance/Dialogue avec PP (Hommes PP)
- Rompre avec les Plans ASTRONOMIQUES ( n actions)
- Progression & 2 actions/an Plan A et Plan B
- « Ce qui ne se mesure pas, ne se gouverne pas et ne durera donc pas »
- L'Homme tend au relâchement, abandon et à l'oubli
- Patience + Persévérance + Rappel à l'ordre
- Bon gré – mal gré, Le Monde a résisté à nos jours il restera encore et encore. Ce nous et nos Usines qui partiront. Autant faire du bien pour laisser bonnes traces que du mal et partir quand même.

## Nos Ancêtres nous ont **Confié Un Monde** Que **Nous Devons Préserver Durable** pour les **Généralions Futures**



L'adoption et utilisation d'une Démarche RSO/ISO 26000 pourrait bien nous aider dans notre Mission

